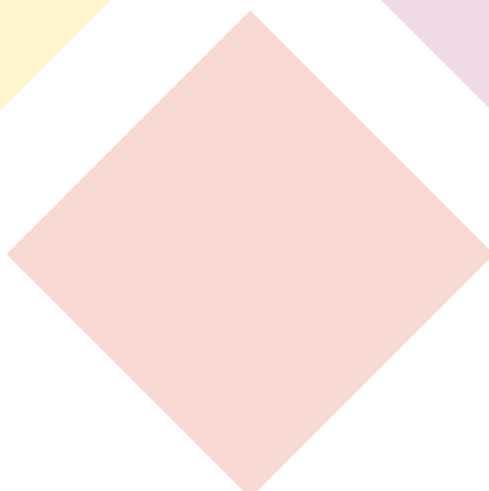
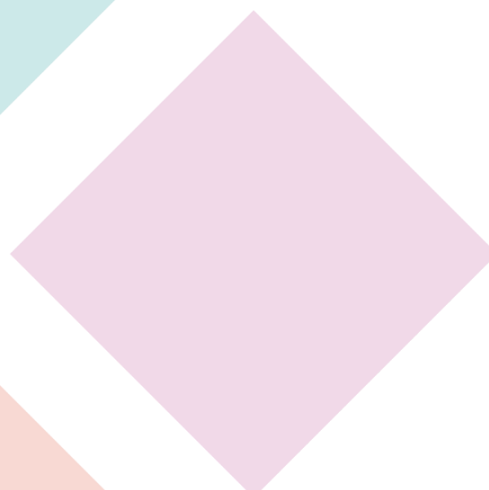
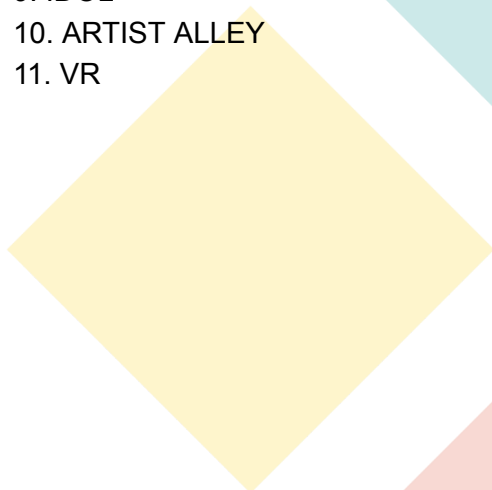




GLOSARIO PARA PRENSA

TÉRMINOS	2
1. LAN PARTY	2
2. ENCENDIDO DE PANTALLAS	2
3. SUMMER-CON	2
4. TLP INNOVA	3
5. TLP INDIE AWARDS Y JUEGOS INDIE	3
6. ESPORTS	3
a. GAMING	3
b. JUEGO LIBRE	4
c. ARENA	4
7. K-POP	4
8. COSPLAY	4
9. IDOL	4
10. ARTIST ALLEY	4
11. VR	5



TÉRMINOS

1. LAN PARTY

LAN Party hace referencia a un tipo de evento que reúne a un gran número de personas que acuden con sus equipos informáticos (PC, portátil o consolas) a un recinto. Están en él durante varios días para jugar a videojuegos, realizar actividades y conocer a gente con los mismos intereses. Es una experiencia 24 horas, es decir, las personas que acuden pueden entrar y salir del recinto a cualquier hora y hay actividades en distintos horarios. Es para mayores de 16 años.

La gente que acude a esta zona se suele quedar a dormir en el recinto, pues se habilita una zona de descanso con casetas de campaña. También hay una zona con duchas para que se puedan asear y distintos foodtrucks.

2. ENCENDIDO DE PANTALLAS

Como elemento emblemático, la primera noche de la Zona Lan Party se lleva a cabo el conocido 'Encendido de Pantallas'. Se trata de un evento que ha cobrado tanta identidad que políticos, invitados y autoridades se encargan de dar la inauguración de la edición.

En este acto, el cual se celebra una vez anochezca y a partir de las 21.00 horas, se pide a todas las personas que han entrado con sus ordenadores que apaguen las pantallas de sus ordenadores y consolas. Tras un acto de apertura, se procede a una cuenta atrás. Cuando el contador llega a cero, las personas asistentes encienden a la vez todas las pantallas de sus dispositivos.

3. SUMMER-CON

La Zona Summer-Con es la parte de la feria tecnológica. En esta parte hay actividades para cualquier público, desde jóvenes hasta adultos, fans de la cultura asiática o no.

Es una zona compuesta por los siguientes pilares:

- Videojuegos
- K-Pop
- Cosplay
- Actividades familiares: juegos de mesa, manualidades, suelo al aire libre, ...

- Encuentro con invitados e influencers
- Formaciones
- Zona comercial: artistas, tiendas locales y foodtrucks

4. TLP INNOVA

Es la vertiente más profesional de TLP Tenerife. Congrega talleres, charlas, conferencias y formaciones en relación a la tecnologías con una mira laboral que permite formar y aumentar los conocimientos de las personas. Un catálogo de actividades de la mano de expertos en el sector tecnológico, artístico, del entretenimiento y más. La edición de TLP Tenerife 2025 recupera este formato a través de:

- TLP Indie Awards
- Congreso de Periodismo Tecnológico y de Videojuegos
- Encuentro con principales fabricantes de hardware gaming y líderes de la industria del entretenimiento
- Talleres y conferencias

5. TLP INDIE AWARDS Y JUEGOS INDIE

Los TLP Indie Awards son unos premios que tienen como objetivo reconocer la creatividad, la innovación y el talento en el sector de los videojuegos independientes (indie).

La primera edición de los TLP Indie Awards se celebrará del 15 al 20 de julio de 2025 en el Recinto Ferial de Tenerife. Este certamen reunirá a desarrolladores de videojuegos de todo el país y otorgará un premio de 15.000 euros al ganador en la categoría de mejor videojuego indie, la mayor cuantía concedida en España. Además de este galardón, los TLP Indie Awards ofrecerán otras categorías.

6. ESPORTS

Son competiciones de videojuegos que se organizan con un enfoque amateur y profesional. En TLP Tenerife existen distintas categorías de torneos a distintos niveles en diferentes juegos. Los más populares son League of Legends (LoL), Valorant, Tekken 8, Super Smash Bros. Ultimate y EA Sports FC24.

a. GAMING

Actividad que consiste en jugar a videojuegos. También se refiere a 'gaming' todo aquello que tiene que ver con los videojuegos, como por ejemplo a los materiales

(periféricos) que se usa la persona para jugar (hardware gaming, ratones gaming, silla gaming, ...).

b. JUEGO LIBRE

La modalidad de juego en la que los visitantes tienen total libertad para sentarse en los puestos disponibles para jugar y probar los videojuegos expuestos, sin necesidad de participar en torneos o de experiencia previa.

c. ARENA

espacios diseñados de forma específica para colocar los ordenadores y consolas en los que el público podrá sentarse a jugar o a competir en videojuegos. Suelen reunirse por temáticas. La Arena Fighting, por ejemplo, es aquella en la que están todos los juegos de 'Fighting' (peleas).

7. K-POP

Es un tipo de estilo musical que ha marcado tendencia en los últimos años. En Canarias ha cobrado mucha importancia desde la pandemia, pues solistas y grupos preparan actuaciones de baile (covers) inspiradas en las coreografías de cantantes coreanos.

El K-Pop es el pop coreano. Hay otras variantes como el J-Pop (Japón) o el T-Pop (Tailandia).

8. COSPLAY

Es el arte de caracterizarse como un personaje de la cultura audiovisual, ya sea películas, series, anime o videojuegos. Las personas que hacen 'cosplay' confeccionan sus trajes y luego traen a la vida a los personajes mediante actuaciones.

9. IDOL

Un idol es una figura pública, normalmente relacionado con el ámbito musical, que tiene un gran número de seguidores. Suelen ser famosos en países de la cultura asiática como es Japón y Corea del Sur. Los idols van un paso más allá de simplemente ser famosos, también influyen en la moda, estilo de vida y comportamiento de sus fans. Sirven de inspiración.

10. ARTIST ALLEY

Es el área dentro de la zona comercial en el que distintos artistas exhiben y venden su arte mediante láminas, llaveros, pegatinas, totebags y otro merchandising.



11. VR

Realidad Virtual.

